

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Empat P dalam Bauran Pemasaran	8
Gambar 2.2	Lima Tingkatan Produk	10
Gambar 2.3	Model Perilaku Konsumen	21
Gambar 2.4	Model Perilaku Pembelian	26
Gambar 2.5	Kerangka Pikir Penelitian.....	28